

Jetzt einfach anmelden unter:  
**[www.mann-und-gesundheit.com/fortbildung0522](http://www.mann-und-gesundheit.com/fortbildung0522)**



## VERANSTALTUNGSORT

### UPK (Urologische Praxisklinik)

Essen Rüttenscheid  
Rüttenscheider Stern 5  
45130 Essen

Das **Parkhaus Bertholdstraße** ist nur wenige Gehminuten von der Praxis entfernt.

## VERANSTALTER



### Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit e.V.

Am Dornbusch 19  
61250 Usingen

**T:** 0 60 81 - 46 99 79 4

**F:** 0 60 81 - 46 99 84 6

[news@mann-und-gesundheit.com](mailto:news@mann-und-gesundheit.com)

[www.mann-und-gesundheit.com](http://www.mann-und-gesundheit.com)

Mit freundlicher Unterstützung von



## SPONSORING

### Jenapharm GmbH & Co. KG

€ 10.000 für Standgebühr und Werbezwecke

Die Fortbildungsinhalte sind produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet. Die Summe der Gesamtzusendungen für diese Veranstaltung beläuft sich auf € 10.000 und wird verwendet für die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehende Zwecke medizinisch-wissenschaftlicher Natur, wie z.B. Referentenhonorare.



**20.05.2022**  
**14-19 Uhr, Essen**

**Optimierung der Betreuung von  
Diabetes/Testosteron-Patienten**

**Praxis-Marketing/PR & Social Media**

-CME Fortbildungspunkte werden beantragt-

## PROGRAMM

20.05.2022

14:00	Begrüßung und Moderation PD Dr. Tobias Jäger
14:05 - 14:25	<b>Muskeln, Machos, Midlife-Crisis, Testosteron das Königshormon des Mannes</b> Prof. Frank Sommer
14:25 - 14:30	Kurzdiskussion und Fragen
14:30 - 15:10	<b>Diabetes mellitus und Testosteron: Praxisorientierte Wissenschaft</b> Prof. Frank Sommer, PD Dr. Tobias Jäger
15:10 - 15:20	Kurzdiskussion und Fragen
15:20 - 15:50	<b>Behandlungsempfehlung bei Diabetes/Testosteron-Problempatienten</b> Prof. Michael Zitzmann
15:50 - 15:55	Kurzdiskussion und Fragen
15:55 - 16:20	<b>Konkrete Beispiele und Ideen für zielorientierte Maßnahmen – Bildervortrag</b> PD Dr. Tobias Jäger
16:20 - 16:25	Kurzdiskussion und Fragen
16:25 - 17:25	<b>Erfolgreiches Praxis-Marketing/ PR und Social Media</b> » Chancen und Risiken » Bedeutung der Bewertungsportale » Zielsetzung der Maßnahmen » Konkrete Ideen » Multiplikatoren und Journalisten » Personalplanung, Zeitablauf und Kosten Lara Müller
17:25 - 17:35	Kurzdiskussion und Fragen
17:35 - 18:50	Aufteilung in kleine Arbeitsgruppen (4 – 5 Personen) Erarbeitung und Kurzpräsentation eines Marketing-Konzeptes mit Zeit- und Kostenplan
18:50 - 19:00	Zusammenfassung und Diskussion

Pausen werden individuell festgelegt!

## REFERENTEN

### Priv.-Doz. Dr. med. Tobias Jäger

FA Urologie, Andrologie und Vorstand DGMG, Essen

### Lara Müller

Strategische Beratung / Kooperationspartnermanagement, m2c — medical concepts & consulting, Frankfurt am Main

### Prof. Dr. med. Frank Sommer

FA Urologie, Andrologie, Sportmedizin und Sexualmedizin (FECSM) und Präsident DGMG, Hamburg

### Prof. Dr. med. Michael Zitzmann

FA Innere Medizin, Endokrinologie und Andrologie, Diabetologie und Sexualmedizin (FECSM), Münster

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. med. Tobias Jäger

## ANMELDUNG

Anmeldung online unter:

**[www.mann-und-gesundheit.com/fortbildung0522](http://www.mann-und-gesundheit.com/fortbildung0522)**

Kosten: **100 € zzgl. MwSt.**  
Inkl. Imbiss und Getränke

Teilnehmer: max. 30 Personen

Programmänderungen vorbehalten.